



## **“5 WORKSHOP INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN GÉNERO Y CULTURA AUDIOVISUAL: REPRESENTACIONES DE GÉNERO, VIOLENCIA Y EDUCACIÓN”**

### **RESUMEN**

**Miércoles, 23 de abril de 2014, mañana.**

Comenzábamos el **“5Workshop Internacional de Investigación en Género y Cultura Audiovisual: Representaciones de género, violencia y educación”** de **GECA** con la inauguración por parte del Dr. Jorge Clemente, vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, y un leitmotiv que marcaría la primera jornada: “la educación como medio para rechazar la violencia de género”. A continuación el Dr. Raúl Eguizábal, Director del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad 1, apuntaba como “la gran revolución del siglo XXI es el papel de la mujer en la sociedad” para dar paso al Dr. **Francisco A. Zurian**, Director de **GECA** y del **5Workshop**, que realizó una defensa de la enseñanza pública e hizo un llamamiento a que esta situación de crisis en la que nos encontramos se traduzca en acciones más colaborativas en el ámbito universitario y en compromiso con la sociedad.

### **PANEL 1 (23 de abril de 2014, 10:30)**

El moderador del primer panel fue Francisco A. Zurian. La primera ponencia corrió a cabo de Patricia Nuñez y Laia Falcón (Universidad Complutense de Madrid) con su trabajo titulado “*Advertising literacy*: educación para la igualdad a través de la publicidad con niños de primaria”. Con el que denuncian el hecho de que la publicidad vende modelos de vida prefabricados y mayoritariamente



sin sensibilidad de género, y la necesidad de concienciar a la sociedad de que estos modelos no son inamovibles.

El segundo ponente fue Guillermo Soler (Universidad d'Alacant), con su investigación "Algunos álbumes ilustrados sobre el arcoíris: selección y análisis de la diversidad afectivo- sexual en la literatura infantil". Un análisis entorno a las representaciones explícitas de familias homoparentales en libros educativos dirigidos a los más pequeños. Representaciones que, a pesar de mostrar un estilo de vida de una familia de padres o madres homosexuales, entran fácilmente en estereotipos del heteropatriarcado dominante, además de sufrir todo tipo de censuras (como situar los textos fuera del alcance de los niños, etc.). En España la edición de estos libros se realiza principalmente por editoriales de Cataluña o Valencia, mientras que las grandes editoras evitan publicar este tipo de libros.

Más tarde las exposiciones se centraron en los videojuegos con la presentación de los trabajos de Salvador Gomer García y su investigación en "¿La igualdad en juego? *Serious games* como vehículos sensibilización entre jóvenes". Seguido de Enrique Morales Corral (Universidad Complutense de Madrid) y su ponencia "El tratamiento de los valores de igualdad por los videojuegos actuales según los usuarios españoles", en la cual el joven investigador realizó una encuesta en la que 6 de cada 10 personas opinaban que no había igualdad de género en los videojuegos.

## **PANEL 2 (23 de abril de 2014, 12:00)**

Como moderadora del segundo panel contamos con la presencia de la Dra. Uta Felten ( Universität Leipzig). La primera en intervenir fue Mar Chicharro (Universidad de Burgos) con "Personajes, temas, tramas y espectadores televisivos: ficción televisiva, modelos de género y su consumo", donde analizaba la representación de las mujeres en ficciones televisivas como *Ally McBeal* (1997-2002) o *Sex and the City* (1998-2004), o la caracterización de los roles de estudiante-profesor en la serie española *Física o Química* (2008-2011), con lo que se pretendía medir la capacidad socializadora de los medios



de comunicación.

Para continuar Helena Medina (The New School, New York, USA) con “La construcción del amor en las series de televisión” expuso los modelos a seguir a la hora de componer parejas en la ficción televisiva, cuyos personajes se crean en base a estereotipos sociales. La mayoría de las parejas representadas en la ficción se basan en la técnica de la “tensión sexual no resuelta” (UST: *Unresolved Sexual Tension*). Lo que la o el guionista debe intentar es jugar con los estereotipos a la hora de crear nuevos personajes o tramas sin caer en dibujos simplistas. “Provocando también obtenemos audiencia” decía la profesora y guionista, pero dentro de unos límites. El espectador se muestra más receptivo a la hora de aceptar la representación de un estilo de vida alternativo al tradicional si éste se le presenta en forma de comedia. Ante todo hay que tener en cuenta que las cadenas de televisión (de las cuales el 80% son privadas) quieren ganar dinero no cambiar el mundo.

Siguiendo con temáticas televisivas, contamos con la presencia de Carlos Mendoça y Bruno Leal (Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil) con “El beso final”, una ponencia en torno a la aparición de un beso entre dos hombres en el último capítulo de una larga telenovela con máxima audiencia en Brasil. Lo cual supone un gran avance respecto a la representación de muestras de afecto homosexuales en la televisión brasileña (pese a producirse, de forma muy “modesta” y al final de la serie). Aún así cabe destacar que la pareja representada, está constituida bajo un régimen hetero-normativo basado en estereotipos sociales en cuanto a la manera que se tienen de concebir una relación sentimental entre dos hombres.

Para finalizar el segundo panel la joven investigadora Marian Blanco Ruiz (Universidad Rey Juan Carlos) intervino con “Influencia y uso de las redes sociales en la perpetuación del discurso del amor romántico entre adolescentes”, a raíz de los repuntes de violencia machista que se está registrando entre juventud. Las redes sociales son el medio que utilizan los adolescentes para relacionarse con su grupo de pares y juegan un papel activo en la construcción del sistema sexo-género, además de perpetuar estereotipos



sociales que basan las relaciones de amor en pasión y sufrimiento antes que en valores como la confianza.

### PANEL 3 (23 de abril de 2014, 16:00)

El **5Workshop** de **GECA** vuelve para hacer una reflexión en varios aspectos de los estudios de género. En el panel 3, moderado por Beatriz Herrero (Universidad Rey Juan Carlos), el cine LGTB en la transición o la violencia simbólica son algunos de los temas tratados. Los ponentes de esta tarde han sido Juan Carlos Alfeo (Universidad Complutense de Madrid) junto a Beatriz González de Garay (Universidad de Salamanca), Isabel Arquero Blanco y Hernando Gómez Prada (Universidad Complutense de Madrid) y Silvia Guillamón Carrasco (Universidad Internacional Valenciana).

La primera intervención “Transición y pedagogía: estrategias de visibilización de la cuestión LGBTI en el cine español de los años 70 y 80” ha estado a cargo de Alfeo y Garay, que se han ocupado de hacer una reflexión sobre esta clase de cine donde las películas siguieron una estrategia de pedagogía social importante. Ahora, poco a poco, se establecen nuevos estereotipos y pautas de interacción que han hecho modificar los principios tradicionales. El papel del homosexual se transforma a través de una convergencia, de un afán pedagógico y de una propia reivindicación.

El siguiente debate ha venido acompañado de Isabel Arquero Blanco y trata de un asunto llamado: “Una lección de anatomía: los ojos de cine en el espíritu de la colmena (Víctor Erice 1973)”. La propia moraleja es que los ojos son una parte esencial del ser humano y que su valor como sentido traspasa la educación y la comprensión de las cosas. Por eso con la mirada, uno puede llegar a crear su propio mundo.

Otra parte del desarrollo del panel ha venido de las manos de Silvia Guillamón Carrasco, “Violencia simbólica y formas de control de la feminidad: reflexionando sobre la imagen fílmica para una educación”, que busca una reflexión sobre la imagen de la mujer en las películas. Centrándose en *Vámonos, Bárbara* (Cecilia Bartolomé, 1978), la investigadora busca ofrecer un



estilo de vida diferente para la mujer, donde la figura del hombre se muestre ausente y el estilo de vida huya de los aspectos tradicionales. De esta manera se dice que el nuevo cine constituye un medio excepcional que da a conocer modelos alternativos a los predominantes con una capa más democrática y abriendo puertas a una modificación de la cotidianidad.

Por último, el tercer panel ha cerrado con Hernando Gómez Prada, un joven investigador que se ha centrado en “*Napola (Napola. Elite für den Führer, 2004)*: una propuesta de intervención pedagógica para educar en la diversidad afectivo sexual y dar respuesta frente al bullying homofóbico”. En su charla ha presentado la página Web *Napola* (<http://intervencionnapola.weebly.com/>) donde resalta todo lo relacionado al crecimiento de un individuo con orientación sexual diversa. Ha reivindicado la falta de estudios y los pocos medios económicos para contrarrestar la violencia homosexual. Destaca la importancia de impartir una educación a fin a los nuevos tiempos para que se pierda las condiciones de ser cómo eres y se resalten los valores de su reconocimiento homosexual, bisexual o transexual.

#### **PANEL 4 (23 de abril de 2014, 18:00)**

El panel comenzó tras un breve descanso y fue moderado por Miguel Borrego (Universidad Complutense de Madrid). Durante hora y media los investigadores reflejaron sus estudios académicos y avances en la materia. El primer tema a relatar fue “Mirar y Significar: cuerpos sometidos a examen” por Cristina Almeida Daniel, Sarah Phailar Lacobucci y Beatriz Redondo López Samaniego (Universidad Complutense de Madrid), que proyectaron una mirada más profunda sobre los cuerpos transgéneros y la transfobia, resaltando en concreto como el orden institucional castiga a estos cuerpos que salen de la norma (Intergéneros, Transexuales). Una violencia que acoge tres rasgos: violencia simbólica de mirar, la violencia sexual y la violencia institucional. Razón suficiente para ocasionar un conflicto de cuerpos en este mundo inflexible.



El siguiente ponente ha sido José Luís Ramos Rebollo (Universitat de Lleida) con “Pedagogía y violencia en *El gladiador de Chueca*”, que se ha centrado en contar los prejuicios del mundo homosexual, recalcando las ideas heterosexistas que rodean en la sociedad. Para ello se embarca en una historia de un homosexual donde señala todas sus percepciones. A su vez nombra varias obras de autores significantes como por ejemplo Alfredo García Cortés y su libro *Los escribas furiosos. Configuraciones homoeróticas en la narrativa española* o el propio Carlos Sanrune con su tema *El Gladiador de Chueca*.

Más tarde le tocó el turno a Ignacio Moreno Segarra (Universidad Complutense de Madrid) con “*Bromance: la comedia romántica de la amistad masculina*”. Un análisis de la actual comedia romántica norteamericana que ha sobrellevado a un cambio desde la mirada del espectador. El llamado fenómeno “Bromance” se ha apoderado de las salas de cine a nivel mundial. La amistad, pero ahora masculina, ha sido elevada a la trama principal en vez de quedarse en un segundo plano. Aunque desde siempre se ha percibido al chico sufridor lo que ha cambiado ahora es el modo de plantear sus problemas. Actualmente la masculinidad se encuentra estancada en la adolescencia y resaltan en ellos una feminización de los sentimientos frente a la mujer que representa la madurez y la responsabilidad.

El cierre de este panel fue para Isabel Riviera (Universidad Complutense de Madrid) y “El spot publicitario como identidad-cuerpo de la mujer”. Su investigación se ha ajustado a un análisis coreógrafo audiovisual, en concreto, a un anuncio publicitario de la bebida alcohólica Baileys. Su objetivo es descifrar minuciosamente cada secuencia del anuncio y extraer el posible carácter de *mainstream* del feminismo, ya que los personajes representan los estereotipos coetáneos: el hombre bueno, el hombre malo y la mujer ingenua.

### **PANEL 5 (24 de abril de 2014, 10:00)**

La mañana del 24 de abril se abrió con el panel 5, moderado por Jean-Claude Seguin (Université Lumière-Lyon 2) que comenzó con la intervención “Música



popular y género: un análisis sociológico en el acceso al ámbito musical de bandas lideradas por mujeres” de Roxana Sosa (Universidad Complutense de Madrid), que hace un reconocimiento de la presencia de mujeres en la música popular. Analiza para ello los grupos musicales de “Banda Nosotras” y “Paulin en la playa”. En un principio las mujeres tenían un papel como oyentes y admiradoras y que el conocimiento de estas dos bandas han contribuido a crear roles de sustitución rompiendo con ellos los roles tradicionales de la música popular.

Por otro lado, la profesora Alejandra Walzer (Universidad Carlos III de Madrid) nos ha hablado sobre “El cuerpo semiotizado: sobre el tatuaje contemporáneo”. Su investigación se ha centrado en el arte del tatuador y en el significado de un cuerpo pintado. Nos ha explicado los pasos de la historia de este arte y ha finalizado con el mensaje de que el tatuaje es para los admiradores una consecuencia vital y relacionada con la identificación del propio individuo en el que tiene un gran sentido del recuerdo.

Jorge Belmonte Arocha (Universitat Jaume I) ha sido el encargado de finalizar el panel 5 con su intervención “Representaciones de la juventud, educación e identidades de género: violencia simbólica en la cultura posttelevisiva”, con la que ha tratado sobre el contenido audiovisual marcado por las series y el *reality show*. Nos ha expuesto el programa “Curso del 63” (Zeppelin TV para Antena 3, 2009) haciendo un profundo análisis de una respuesta más crítica a la que buscan esta clase de contenidos audiovisuales. Afirma que es necesario pensar y equilibrar los pesos, porque aunque la educación de hoy en día brille por su ausencia no podemos olvidar los roles del pasado en el ámbito escolar ya que está marcado por una simbología patriarcal.

### **PANEL 6 (24 de abril de 2014, 12:00)**

A continuación tuvo lugar el panel 6, monográfico, bajo el título “Audiovisual e Internet en investigación, educación y sensibilización sobre diversidad sexual y convivencia entre los centros educativos” del grupo de investigación GINADYC



(Universidad Complutense de Madrid) junto a la FELGTB (Federación Estatal de Lesbianas, Gays, Transexuales y Bisexuales), Google y la Asociación Transformarse para Transformar. José Ignacio Pichardo Galán (primera persona en mostrar los primeros análisis de la violencia homofóbica en las clases) y su equipo de profesionales han querido mostrar mediante una investigación, cómo se encuentra a día de hoy, la integración de la diversidad sexual en las escuelas, nos han mostrado los principales objetivos de su investigación, ofreciendo datos no reales y características. Luego han dejado un espacio para aquellas personas de carácter transexual que reciben a diferencia de los demás una mayor dificultad para su integración en los ámbitos escolares. Este tema ha sido tratado por Luís Puche Cabezas.

Para finalizar y en manos de Laura Muelas de Ayala y Matías de Stefano se han encargado de complementar todos los detalles de dicha investigación, dando una mayor aclaración al asunto y ofreciendo un video de más de 15 minutos donde demuestran empíricamente el estudio llevado a cabo <http://presentacionidyc.blogspot.com.es/>.

### **PANEL 7 (24 de abril de 2014, 16:00)**

Comenzábamos el último panel de la jornada con la presentación por parte de Inmaculada Postigo Gómez, Concha Barquero y Antonio Caballero, del *Observatorio del tratamiento informativo de la violencia de género con especial atención a la identidad étnica/cultural de la Universidad de Málaga*. Lo que se proponía era una mejor tratamiento de las noticias sobre agresiones machistas por parte de los medios de comunicación, mediante la creación de un banco de imágenes de noticias sobre la violencia de género emitidas en la televisión andaluza, para su posterior análisis y si es posible la formación de profesionales del periodismo sobre el correcto tratado de este tipo de noticias. Además también tienen como objetivo crear un espacio en el que se recopilen entrevistas a expertos sobre el tema. Se busca sensibilizar a la sociedad sobre la violencia machista un problema que a ojos de los investigadores no tiene tanta repercusión en la sociedad como debería.



Para finalizar el panel Sonia Nuñez Puente y Diana Fernández Romero (Universidad Rey Juan Carlos) nos presentaron el *Seminario de Estudios de identidad y género*, presentando la investigación consistía en el análisis del uso político de internet en el activismo contra la violencia sobre las mujeres y de sus nuevos usos y aplicaciones. Para ello se realizó una encuesta sobre el uso y consumo de páginas web de violencia de género por parte de mujeres que la hubiesen sufrido. Lo que se pretendía probar era la utilidad de estas páginas web e investigar posibles maneras de hacer estas herramientas más útiles, haciendo incidencia en la no existencia de foros en las cuales las mujeres puedan comunicarse entre ellas.

### **PANEL 8 (Librería Ocho y medio de Madrid, 24 de abril de 2014, 20:00)**

El panel 8 se desarrolló en la librería Ocho y Medio (C/Martín de los Heros , 11 de Madrid) para rendir homenaje a la figura del editor y librero Jesús Robles, al que tanto le debe el cine español, así como la presentación del libro *Imagen, cuerpo y sexualidad. Representaciones del cuerpo en la cultura audiovisual contemporánea*, coordinado por el profesor Francisco A. Zurian (GECA- Universidad Complutense de Madrid), el cual inicia la nueva colección de ensayos cinematográficos de carácter universitario publicados por la editorial Ocho y Medio bajo el nombre **“Inserto. Colección Jesús Robles de textos de investigación audiovisual”**.

Fue una tarde dedicada a recordar la labor de Jesús Robles como difusor del cine junto con su esposa María Silveyro. Esa familia del cine español que, gracias a su amor al séptimo arte, creó un *templo* del cine en pleno centro de Madrid, haciendo de Ocho y Medio “Un lugar que permite concebir el cine como un sueño” tal como afirmó el productor Enrique López Lavigne (Apaches Entertainment) en el acto de homenaje o, como también



afirmó Miguel Morales (Wanda Films), “en Ocho y medio y con Jesús Robles y María encontré el calor del amor al cine”.

Todo esto ha sido posible gracias a la gran eficacia y capacidad de trabajo de Jesús Robles, como bien señaló el escritor e historiador del cine y de los medios de comunicación Román Gubern, que aseguró que Ocho y Medio es una de las mejores librerías de cine del mundo, junto con la americana Larry Edmunds (Hollywood, Los Angeles), sino la mejor.

El gran trabajo de difusión del cine realizado por la librería y la editorial “8 ½ Libros de Cine” les ha llevado a ganar premios como el “González Sinde” concedido por la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España; el “Bogart” del Festival Internacional de Cine de Vitoria y homenajes como el del pasado año en el Festival de Cine Iberoamericano de Huelva. Jesús Robles ha permitido la creación de **“Inserto. Colección Jesús Robles de textos de investigación audiovisual”**, avalada por importantes académicos que forman parte de su Consejo Científico y del Comité Editorial (como los españoles Román Gubern, Santos Zunzunegui, Rosa Franquet, Alberto Elena, o extranjeros como Jean-Claude Seguin, Marvin D’Lugo o Kathleen Vernon, entre otros muchos), tiene como misión la publicación de trabajos de investigación científica en el área de conocimiento de la Comunicación Audiovisual y Publicidad, especialmente (aunque no de forma exclusiva) atendiendo a las investigaciones que se centran en la cultura audiovisual española (tanto industria, historia, análisis, cultura, género, etc.) así como propiciando el necesario conocimiento de los resultados de la investigación de grupos y proyectos a la comunidad científica y a toda la sociedad así como la imprescindible transferencia del conocimiento y la fundamental divulgación científica a toda la sociedad y, en primer término, a la industria, a los profesionales y a los creadores audiovisuales.

El homenaje y la presentación se cerró con un agradable encuentro de todos los presentes compartiendo las propias anécdotas sobre Jesús Robles y sus agradables encuentros en el entorno tan especial de la librería Ocho y medio, pulmón cultural de primer orden del cine español en Madrid.



### **PANEL 9 (25 de abril de 2014, 10:00)**

El último día del **5Workshop** de **GECA** se ha ajustado a una serie de temas actuales referentes a los estudios sobre mujeres. La mañana comenzó con el panel 9, moderado por Alberto Mira (Oxford Brookes University), con una charla sobre la imagen femenina en la información de los medios audiovisuales online transmitida a dispositivos móviles. La ponente, Berta García Orosa (Universidade de Santiago de Compostela) habló de “La imagen de la mujer en la información de los medios audiovisuales *on line* transmitida a dispositivos móviles”. Por otro lado Estela Bernad Monferrer (Universitat Jaume I), ha tratado de “El rol de la mujer en los años 50 del siglo XX: eufemismos que encierran cadenas. A propósito de *La sonrisa de Mona Lisa*”. En ella ha querido analizar los tipos de mujeres, con un contexto histórico como precedente a su conclusión y referido a las distintas olas del feminismo. El resultado final es una dualidad de chicas arraigadas, unas por la clase elitista y otras que buscan la independencia liberal.

Por su parte, Mercedes Álvarez San Román (Universidad de Oviedo) se centró en “La representación de los personajes femeninos en *Las aventuras de Tadeo Jones*: del modelo de Lara Croft a la invisibilidad de las indígenas”, desde la perspectiva de los estudios de género y postcoloniales. Remarcó la similitud de la protagonista Sara Lavrof con la imaginaria Lara Croft y cómo en ambos casos se utilizan el papel de heroína para resaltar su cuerpo exótico. Esto se encuentra presente en muchas películas de narrativa infantil. En cuanto a la invisibilidad de los indígenas hay que resaltar el auge de la mujer blanca con un objetivo común: mejorar la imagen de España en Latinoamérica.

### **PANEL 10 (25 de abril de 2014, 12:00)**

El último panel fue moderado por Iolanda Tortajada (Universitat Rovira i Virgili), y estuvo formado por los grupos de investigación ASTERISC (Universitat Rovira i Virgili), InCom (Universitat Autònoma de Barcelona), CAS y



GRP (Universitat Pompeu Fabra) y SYCON (Universidad de Burgos). Su objetivo es delimitar y analizar la situación actual, hablando para ello de los estudios de las mujeres, de los estudios feministas y de los estudios de género en las universidades españolas. En primer lugar, Mónica Figueras (Universitat Pompeu Fabra) ha discutido la existencia de discursos que han pronunciado el concepto de género y que además han configurado a la persona. Unas exhibiciones marcadas por la violencia simbólica y transmitida por los medios de comunicación y que fomentan que socialmente se juzgue de manera más crítica a las chicas. Una idea de supremacía masculina que hace a esta violencia invisible. Amparo Huertas (Universitat Autònoma de Barcelona y de la sección de audiencias de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación AE-IC) se centra en el lenguaje destacando su importancia como forma de realidad. El lenguaje marca una manera de mirar el mundo. Un mundo rodeado de intimidad en todas las esferas, incluyendo las redes sociales. Para ello han realizado una investigación por las redes sociales analizando el sexismo de las mujeres y el rol con el que juegan para subir las fotografías. Hay grandes diferencias entre el hombre y la mujer. El juego de nombres con connotaciones sexuales y además poses lésbicas. Y es que los métodos mixtos dan la posibilidad de descubrir cosas de la realidad y que sin ella no se podría comprender. Una desigualdad de género que incide en esta clase de interpretaciones digitales. Cuanto más impactante sea la imagen más protagonismo. Las redes ofrecen la posibilidad de estrategias de negociaciones de entidad. Por último se centran en lo que potencialmente hacen los medios. Afirman que hay una banalización de los contenidos sexualistas en algunas producciones audiovisuales y que la masculinidad agresiva es una forma de atracción. Terminan con que hay que leer los mensajes del producto y descifrar como legitiman ciertos códigos tradicionales. A raíz de todo esto Cilia Willem (Universitat de Barcelona) afirmaba que “las redes sociales han provocado que sea necesario el planteamiento de nuevos procesos metodológicos” en lo referido a la investigación de temas relacionados con el género.



Para concluir Nuria Araüna (Universitat Rovira i Virili) nos habló sobre la banalización de contenidos sexistas en videoclips de carácter independiente. *Machismo gafapasta* como denominaba el reportaje del *Periódico Diagonal*, refiriéndose a la música *indie* donde en sus videoclips afirmaba la investigadora “La mujer es definida por el cuerpo y el sexo”, todo esto centrándose más concretamente en la producción de la discográfica barcelonesa Canada films. Por su parte, Isabel Menéndez (Universidad de Burgos) intervino para explicar las implicaciones de la violencia simbólica que se ejerce contra las mujeres.

### CLAUSURA (25 de abril de 2014, 13:45)

**Francisco A. Zurian**, Director de **GECA** y del **5Workshop**, clausuró el congreso remarcando el gran nivel de las aportaciones ofrecidas, de los interesantes debates y propuestas que se han ofrecido en la nueva edición de los **Workshops Internacionales de Investigación en Género y Cultura Audiovisual** que ya cumplen el quinto año consecutivo que se realizan, siempre apoyados por subvenciones fruto de los proyectos nacionales competitivos PACUI del Instituto de la Mujer del Gobierno de España.

El **5Workshop** se ha centrado en la problemática de la representación de las cuestiones relacionadas con la violencia machista, su erradicación y, para ello, las políticas de formación y concienciación que construyan una mentalidad (y políticas) en pro de la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres. Para ello se ha querido poner un especial énfasis (aunque no de forma exclusiva ni excluyente) en la problemática que se desarrollan en esos temas entre niñas y niños, adolescentes y jóvenes puesto que son personas con especiales necesidades (de trato y de formación) y especialmente necesitadas de protección por estar, de forma muy particular, expuestas a los peligros de la violencia por parte de



adultos pero, también, por parte de otras niñas, niños, adolescentes y jóvenes, tanto en el ámbito privado-familiar como social-educativo (especialmente atenderemos a la problemática del *bulling* escolar). Dicha violencia puede ser originada por cuestiones de género pero, sin duda, también, por su condición de discapacidad, de minorías étnicas, migración o exclusión social y que, incluso, puede tener implicaciones discriminatorias en la perspectiva de género en los procesos de evaluación del sistema educativo. Una vez analizados estos temas hemos incidido sobre la optimización de los recursos destinados a combatir la violencia, es decir, estudiar cómo se pueden optimizar los escasos recursos con que se cuentan para intentar, con especial énfasis (pero, como ya se ha dicho, no de forma exclusiva ni excluyente) entre niñas, niños, adolescentes y jóvenes, para mejorar e ir erradicando esta plaga de la violencia (física, psicológica y simbólica).

Estos **Workshops** ya han creado una gran tradición en el calendario académico español e internacional para reunirse las y los investigadores en género y audiovisual, como atestiguan el incremento, año tras año, de asistencia y participación. Se ha llegado a conseguir que investigadoras-es de prácticamente todos los departamentos de Comunicación Audiovisual y Publicidad de España estén presentes, así como especialistas nacionales e internacionales en estudios de género, igualdad y violencia machista de forma que se está constituyendo un importante grupo interdisciplinar, interuniversitario e internacional de trabajo colaborativo.

**Madrid, 28 de abril de 2014**

Con la financiación de:

